

**ДОГОВОР № 202\_\_ - \_\_\_\_/602**  
**о предоставлении бесплатного эфирного времени**  
**для проведения предвыборной агитации**

г. Барнаул

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ года

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, округ № 5, в лице уполномоченного представителя по финансовым  
(№ рег. удостоверения)  
вопросам \_\_\_\_\_, действующего  
на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ года, именуемый в дальнейшем  
«Заказчик», с одной стороны, и

федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная  
телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице  
директора филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания  
«Алтай» Говорщенко Олега Николаевича, действующего на основании Доверенности от  
02.11.2020 г. № 359, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в  
дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

### 1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:  
**Агитационный период** – период с 31 декабря 2022 г. до 00:00 часов 28 января 2023 г., в  
течение которого разрешается на бесплатной основе проводить предвыборную агитацию в  
средствах массовой информации;

**Выборы** – выборы депутата Алтайского краевого Законодательного Собрания;

**График размещения** – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой  
избирательной комиссией Алтайского края, и на основании соответствующего протокола,  
согласованный между Сторонами график выхода в эфир Материалов (Приложение № 1 к  
настоящему Договору).

**Материалы** – предвыборные агитационные аудиоматериалы хронометражем, кратным 5  
секундам, но не менее 5 секунд, предназначенные для размещения в эфире в рамках  
предоставленного эфирного времени (в комплекте, предусмотренном разделом 5 настоящего  
Договора).

**Кодекс** – «Кодекс Алтайского края о выборах, референдуме, отзыве» от 08.07.2003 N 35-  
ЗС (ред. от 01.06.2021).

1.2. Иные понятия используются в значении, установленном в Кодексе, Федеральном  
законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на  
участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

### 2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по  
предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени в эфире в региональном блоке  
общероссийских обязательных общедоступных **радиоканалов «Радио России», «Маяк»** для  
проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире  
Материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а Заказчик  
обязуется принять оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. За предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора,  
плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость  
безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором  
эфирного времени определяется в соответствии с опубликованными сведениями о размере и  
условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации.

### 3. Обязанности Сторон

#### 3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире Материалов на основе утвержденного  
Графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку Материалов, представленных Заказчиком, по Акту сдачи-приемки и сохранность указанных Материалов до момента выхода в эфир.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика. При этом, если Заказчиком предоставлено несколько разных Материалов, последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком в одностороннем порядке. В случае, если указанная последовательность Заказчиком не определена, ее определяет Исполнитель по своему усмотрению.

3.1.4. В случае проведения Совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в прямой эфир.

3.1.5. Не прерывать передачу в эфире Материалов рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу в эфире Материалов трансляцией иных программ, передачей иных агитационных Материалов.

3.1.6. Предоставить Заказчику эфирную справку, подтверждающую фактическое размещение в эфире Материалов.

3.1.7. В случае предоставления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности РФ, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством РФ форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.8. В случае предоставления Заказчиком Материалов, которые не содержат информации о кандидате, являющемся физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидате, аффилированном с выполняющим функции иностранного агента лицом, Исполнитель вправе потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения.

3.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпунктах 3.1.7., 3.1.8 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

### **3.2. Заказчик обязан:**

3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 1 (Один) рабочий день с даты направления уведомления об отказе - заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Агитационный материал Заказчика, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.

Данная информация должна быть ясно различаемой на слух и занимать не менее 15 процентов от объема агитационного материала.

3.2.5. Не включать в Материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.6. Соблюдать в Материалах требования части 5.2 статьи 77 Кодекса.

3.2.7. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов, должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт.

В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведения, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, использованных в Материалах, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.

3.2.8. Использовать в Материалах высказывания физических лиц о кандидате исключительно в соответствии с требованиями части 5.1. статьи 68, частей 2, 6.1 статьи 69 Кодекса.

В случае использования в Материалах высказываний физических лиц о кандидате, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в части 5 статьи 68 Кодекса.

3.2.9. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах, и по требованию Исполнителя предоставить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путём заключения договоров (соглашений), предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в радиоэфир.

3.2.10. В случае наличия в Материалах информации на иных, кроме русского, языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом, заверенный перевод на русский язык.

3.2.11. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов, а также информацию об использовании в предвыборных агитационных аудиоматериалах фонограмм по формам, установленным в Приложениях № 2 и № 3 к настоящему Договору, соответственно.

3.2.12. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

3.2.13. Соблюдать иные требования к агитационным Материалам, установленные Кодексом, Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

## **4. Права Сторон**

### **4.1. Исполнитель вправе:**

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления Материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены предоставленных Материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента получения соответствующих Материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.

4.1.6. В случае если не позднее, чем за 5 (Пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (Пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.7. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его высказывания в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков – возместить их Исполнителю в полном объеме.

#### **4.2. Заказчик вправе:**

4.2.1. В случае представления нескольких разных Материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее, чем за 5 (Пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (Пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки, сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 (Сорок восемь) часов до выхода Материала), и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях.

Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

### **5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю**

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за 5 (Пять) дней до даты выхода указанных Материалов в эфир согласно Графику размещения.

5.2. Технические параметры, качество материальных носителей и аудиозаписи Материалов, передаваемых Исполнителю, должны отвечать требованиям, прилагаемым к настоящему Договору (Приложение № 4 к настоящему Договору).

5.3. Сдача Материалов оформляется Актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме (Приложение № 5 к настоящему Договору), подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. В соответствии с Актом сдачи-приемки Исполнитель принимает Материалы (аудиоролики) для эфирного использования в комплекте, состоящем из:

- материального носителя CD-R с аудиозаписью Материала;
- аннотации, которая должна содержать следующие сведения:  
название Материала с указанием Заказчика;  
номер и дату Договора;  
содержание Материала.

5.5. Не допускается присутствие в Материалах любой посторонней информации.

5.6. В случае если Заказчиком предоставляются Материалы, содержание которых не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации, Исполнитель вправе не принимать и/или не размещать такие Материалы.

5.7. Передаваемые Материалы на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись:

На лицевой стороне:

- название;
- хронометраж;
- наименование Заказчика;
- дата первого эфира.

На футляре носителя (на лицевой стороне и при наличии на торце) должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на материальном носителе с записью Материала.

5.8. Одновременно с Материалами необходимо передать сопроводительные документы, в том числе, предоставить сведения об использовании в Материалах произведений российских и иностранных авторов, фонограмм (сведения об использовании произведения, фонограмм предоставляются на бумажном носителе с подписью представителя Заказчика и в электронной форме в формате excel), копии согласий физических лиц, в случае использования в Материалах их высказываний (п. 3.2.8 настоящего Договора), а также полный текст Материалов.

5.9. В случае обнаружения технического брака (запись осуществлена с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами (в частности, если ввиду такого брака не происходит искажения смысла и содержания Материалов).

## **6. Условия предоставления эфирного времени**

6.1. Выход Материалов в эфир осуществляется в соответствии с Графиком размещения, оформляемым в виде Приложения к настоящему Договору и являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. Продолжительность предоставляемого бесплатного эфирного времени определяется в Графике размещения.

6.3. Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению в эфире Материалов отражаются в Графиках размещения в новой редакции. Графики размещения в новой редакции также оформляются в виде Приложений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.4. В случае если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных п. 4.2.2 настоящего Договора, в том числе не представит Материалы к размещению, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

6.5. После оказания Исполнителем услуг по соответствующему Графику размещения Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 6 к настоящему Договору) и справку об

использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени в рамках радиоканалов (по форме, установленной в Приложении № 7 к настоящему Договору). Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят.

## **7. Ответственность Сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Исполнителем Договора.

В том числе, Заказчик несёт ответственность:

- за использование высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении в Материалах;
- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы, и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком;
- за нарушение ограничений и требований, установленных Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пунктом 3.2.4. настоящего Договора;
- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.

7.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.

7.4. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить не вышедшие Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству Российской Федерации.

## **8. Обстоятельства непреодолимой силы**

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

8.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:

8.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.

8.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.

8.2.3. Введение режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации, в случае изменения порядка и условий проведения выборов, повлекшего невозможность исполнения (полного или частичного) настоящего Договора.

## **9. Порядок разрешения споров**

9.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными

способами, основанными на согласовании интересов.

9.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в установленном действующим законодательством порядке.

### 10. Порядок изменения и расторжения Договора

10.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

### 11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Местом исполнения настоящего Договора является г. Барнаул.

11.3. Настоящий Договор подписан Сторонами в 2 (Двух) экземплярах на русском языке, 1 (Один) экземпляр для Заказчика и 1 (Один) экземпляр для Исполнителя, причём оба экземпляра имеют равную юридическую силу.

### 12. Адреса и реквизиты сторон

#### Заказчик:

\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Избир.сч. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_

#### Исполнитель:

**ВГТРК**

ИНН 7714072839 КПП 222302001

ОГРН 1027700310076

Адрес местонахождения:

125124, Москва, 5-я ул.Ямского Поля, д.19-21

Почтовый адрес:

656045, г.Барнаул, Змеиногорский тракт, 27

р/с 40502810902140130035

Алтайское отделение № 8644 ПАО Сбербанк

к/с 30101810200000000604

БИК 040173604 ОКПО 75999027

#### От «Заказчика»

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

#### От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Алтай»

\_\_\_\_\_/О.Н.Говорченко/

М.П.

КЗС/беспл/РВ/канд  
**Приложение № 1**  
**к Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени**  
**для проведения предвыборной агитации**  
 № 202\_ - \_\_\_\_\_ /602 от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.  
 (далее – Договор)

**График размещения**

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_  
 (фамилия, имя, отчество)  
 \_\_\_\_\_, округ № 5 в лице уполномоченного представителя по  
 (№ рег. удостоверения)  
 финансовым вопросам \_\_\_\_\_, действующего  
 на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ года, именуемый в  
 дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

**федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076)** в лице директора филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алтай» Говорщенко Олега Николаевича, действующего на основании Доверенности от 02.11.2020 г. № 359, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир Материалов:

	Название радиоканала	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации
1.					
2.					
3.					
4.					

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (Двух) экземплярах, 1 (Один) экземпляр для Заказчика и 1 (Один) экземпляр для Исполнителя, причем оба экземпляра имеют равную юридическую силу.

**От «Заказчика»**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**От «Исполнителя»**

Директор ГТРК «Алтай»

\_\_\_\_\_/О.Н.Говорщенко/  
 М.П.

к Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени  
для проведения предвыборной агитации

№ 202\_\_ - \_\_\_\_\_ /602 от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**Форма Сведений об использовании в предвыборных агитационных материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов**

«Сведения об использовании в предвыборных агитационных Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов в период с 31 декабря 2022 г. до 00:00 часов 28 января 2023 г.

(в эфире радиоканала « \_\_\_\_\_ »)

Наименование агитационного Материала	Дата и время выхода (число, часы, мин.) <sup>1</sup>	Название музыкальных и иных произведений, используемых в Материале	ФИО композитора	ФИО автора текста	Длительность звучания произведения <sup>2</sup>	Количество исполнений <sup>3</sup>	Общий хронометраж (гр.6 х гр.7) <sup>4</sup>	Жанр произведения <sup>5</sup>	Исполнитель (ФИО исполнителя или название коллектива)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

<sup>1</sup> Не заполняется Заказчиком<sup>2</sup> Длительность звучания произведения обязательна к заполнению только в формате «минуты-секунды».<sup>3</sup> Не заполняется Заказчиком<sup>4</sup> Не заполняется Заказчиком<sup>5</sup> Возможные жанры произведений: песня, инструментальное произведение**Правила заполнения сведений:**

\* составляются на бумажном носителе (рукописное заполнение не допускается) и в электронном виде;

\* форма не подлежит корректировке, дополнение и удаление граф не допускается;

\* информация указывается в строгом соответствии с наименованием граф;

\* заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании **российских** произведений и авторов не допускается;

\* для произведений на национальном языке народов стран СНГ и Российской Федерации при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык;

\* для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений;

\* составляются с использованием шрифта размером не менее 12 пунктов;

\* все страницы отчета должны быть пронумерованы и заверены печатью и подписью Заказчика

От «Заказчика»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/»

Форму утверждаем:

От «Заказчика»

\_\_\_\_\_

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Алтай»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

\_\_\_\_\_/О.Н.Говорщенко/  
М.П.

к Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени  
для проведения предвыборной агитации

№ 202\_\_ - \_\_\_\_\_ /602 от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г

**Форма Сведений об использовании  
в предвыборных агитационных Материалах  
фонограмм**

**«Сведения об использовании  
в предвыборных агитационных Материалах фонограмм  
с \_\_\_\_\_ года по \_\_\_\_\_ 202\_\_ года (включительно)  
(в эфире радиоканала «\_\_\_\_\_»)**

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, округ № 5 в лице уполномоченного представителя по  
(№ рег. удостоверения)  
финансовым вопросам \_\_\_\_\_, действующего  
на основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ года, именуемый в  
дальнейшем «**Заказчик**», сообщает следующие сведения об использовании в предвыборных  
агитационных Материалах (аудиороликах) фонограмм:

Название фонограммы	Автор музыки	Автор слов	Кол-во сообщений в эфир	Исполнитель (ФИО исполнителя или название коллектива)	Изготовитель фонограммы

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ года

От Заказчика

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/»

**Форму утверждаем:**

От «Заказчика»

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

От «Исполнителя»

Директор ГТРК «Алтай»

\_\_\_\_\_/О.Н.Говорщенко/  
М.П.

КЗС/беспл/РВ/канд  
**Приложение № 4**  
**к Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени**  
**для проведения предвыборной агитации**  
 № 202\_\_ - \_\_\_\_\_ /602 от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**Технические требования к предвыборным агитационным аудио Материалам (далее также – «аудиоматериал»), размещаемым в эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк»**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие технические требования разработаны в целях обеспечения качества радио продукции и эфира.

1.2. Настоящие технические требования разработаны на основе и в соответствии с ГОСТами, ГОСТ 58-22-00 и техническими требованиями на аудиоматериалы, предъявляемыми ВГТРК.

### 2. Требования к Материалам

2.1. К размещению принимаются Материалы на физическом носителе CD-R с записанным на него Материалом в виде файла.

2.2. Запись звукового Материала (файла) должна быть в следующем формате:

- формат звукозаписи – WAV (PCM);
- частота дискретизации – 48,0 кГц;
- глубина квантования – 16 бит;
- каналы - CH1 и CH2 (стерео).

2.3. Не допускается использование дисков CD-RW.

2.4. Технические параметры и качество аудиозаписи Материалов, передаваемой Исполнителю, должны отвечать требованиям ОСТ 58-22-00.

2.5. Для изготовления всех Материалов должны быть использованы исключительно диски, не бывшие до этого в употреблении. На каждом диске может содержаться несколько записей предвыборных агитационных Материалов. При этом, если один из предвыборных агитационных Материалов не будет соответствовать техническим требованиям ВГТРК к аудиозаписи, такой материальный носитель не принимается. Материальные носители с записью Материалов остаются в ВГТРК и возврату Заказчику не подлежат.

2.6. Не допускается присутствие в аудиофонограммах любой посторонней аудиоинформации.

### 3. Технические требования к громкости аудиоролика

Технические требования к громкости аудиоролика	
Громкость аудио программы (Programme Loudness)	-23+/- 1 LUFS
Максимально допустимый пиковый уровень (Maximum Permitted True Peak level)	-3 dBTP
Рекомендуемые значения минимального диапазона громкости (LRA)	
Предвыборные агитационные Материалы	4-6 LU

Технические требования к громкости аудиоролика (хронометраж менее 30 секунд)	
Максимальное значение моментальной громкости (Max momentary Loudness)	-15 LUFS
Либо Максимальное значение кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	-20 LUFS

От «Заказчика» ознакомлен: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**к Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени  
для проведения предвыборной агитации**

№ 202\_\_ - \_\_\_\_\_ /602 от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**Форма Акта сдачи-приемки материальных носителей**

**«АКТ**

**сдачи-приемки материальных носителей**

**к Договору № 202\_\_ - \_\_\_\_\_ /602 от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.**

(далее - Договор)

г. Барнаул

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ года

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, округ № 5 в лице уполномоченного представителя по  
(№ рег. удостоверения)  
финансовым вопросам \_\_\_\_\_, действующего на  
основании доверенности № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ года, именуемый в дальнейшем  
«Заказчик», с одной стороны, и

**федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная  
телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076)** в лице директора  
филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алтай» Говорщенко  
Олега Николаевича, действующего на основании Доверенности от 02.11.2020 г. № 359, именуемое в  
дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны,

в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ года в \_\_\_\_ (час.): \_\_\_\_ (мин.) Заказчик передал, а Исполнитель принял  
материальный(ые) носитель(и) CD-R с предвыборным(и) агитационным(и) Материалом(ами).

2. Материальный(ые) носитель(и) передан(ы) в соответствии с требованиями раздела 5 Договора, с  
Материалом(ами) под условным(и) названием(ями) «\_\_\_\_\_»,  
в количестве \_\_\_\_\_ штук, заявленным хронометражем \_\_\_\_\_ секунд.

3. Материальный (ые) носитель(и) и футляр(ы) для него(них) оформлен(ы) следующим образом:

3.1. На материальном(ых) носителе(ях) имеется(ются) наклейка(и)  
«\_\_\_\_\_», содержащая(ие) название(я) «\_\_\_\_\_» и  
перечень Материалов:

№	Название Материалов	Хронометраж (секунды)

3.2. На футляре(ах) материального(ых) носителя(ей) имеется(ются) наклейка(и) с  
наименованием(ями) «\_\_\_\_\_».

Дата первого эфира – «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Внешние дефекты и повреждения на материальном (ных) носителе(ях) отсутствуют.

Материалы приняты без прослушивания.

4. Заказчик гарантирует, что передаваемые Исполнителю Материалы соответствуют  
требованиям, изложенным в Договоре, а содержание не противоречит законодательству Российской  
Федерации и условиям Договора.

5. Настоящий Акт подписан в 2 (Двух) экземплярах, на русском языке, 1 (Один) экземпляр для  
Заказчика и 1 (Один) экземпляр для Исполнителя, причем оба экземпляра имеют равную юридическую  
силу.

**От «Заказчика»**

**От «Исполнителя»**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/О.Н.Говорщенко  
М.П.»

**Форму утверждаем:**

**От «Заказчика»**

**От «Исполнителя»**

\_\_\_\_\_

Директор ГТРК «Алтай»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/О.Н.Говорщенко/  
М.П.

**Форма Акта об оказании услуг****«АКТ****об оказании услуг по Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени**

№ 202\_\_ - \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ года

(далее – «Договор»)

г. Барнаул

\_\_\_\_\_ 202\_\_ года

Зарегистрированный кандидат \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, округ № 5 в лице уполномоченного представителя по  
(№ рег. удостоверения)финансовым вопросам \_\_\_\_\_, действующего на  
основании доверенности от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ года, именуемый в дальнейшем «Заказчик», с  
одной стороны, ифедеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная  
телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице директора  
филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алтай» Говорщенко  
Олега Николаевича, действующего на основании Доверенности от 02.11.2020 г. № 359, именуемое в  
дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны,

в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель оказал Заказчику в период  
с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 202\_\_ года услуги по размещению Материалов Заказчика.

2. Услуги оказаны в полном объеме и в соответствии с предъявленными требованиями.

3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость  
безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с Договором эфирного времени  
составляет:- за оказание услуг по размещению Материалов в эфире радиоканала «Радио России» сумму в  
размере \_\_\_\_\_ руб. (\_\_\_\_\_);- за оказание услуг по размещению Материалов в эфире радиоканала «Маяк» сумму в размере  
\_\_\_\_\_ руб. (\_\_\_\_\_);Общая стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, составляет сумму в размере  
\_\_\_\_\_ руб. (\_\_\_\_\_).4. С момента подписания настоящего Акта Стороны никаких претензий по оказанию услуг,  
указанных в п.1 настоящего Акта, друг к другу не имеют.5. Настоящий Акт подписан в 2 (Двух) экземплярах, на русском языке, один экземпляр для  
Заказчика и один экземпляр для Исполнителя, причем все экземпляры имеют равную юридическую  
силу.**От «ЗАКАЗЧИКА»****От «ИСПОЛНИТЕЛЯ»**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

\_\_\_\_\_/О.Н.Говорщенко

М.П.»

**Форму утверждаем:****От «Заказчика»****От «Исполнителя»**

Директор ГТРК «Алтай»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

\_\_\_\_\_/О.Н.Говорщенко/

М.П.

КЗС/беспл/РВ/канд  
**Приложение № 7**  
**к Договору о предоставлении бесплатного эфирного времени**  
**для проведения предвыборной агитации**  
 № 202\_\_ - \_\_\_\_\_/602 от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г

**Форма Справки о фактическом использовании**  
**бесплатного эфирного времени**  
**в рамках радиоканалов**

**«Справка о фактическом использовании бесплатного эфирного времени**  
**в рамках радиоканалов**

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) (ОГРН 1027700310076) в лице директора филиала «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алтай» Говорченко Олега Николаевича, действующего на основании Доверенности от 02.11.2020 г. № 359, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», подтверждает, что бесплатное эфирное время было предоставлено зарегистрированному кандидату \_\_\_\_\_ округ № 5 (Заказчику по Договору № 202\_\_ - \_\_\_\_\_/602 от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.) в эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк» в следующем объеме:

Название радиоканала	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации

От Исполнителя:  
 Директор ГТРК «Алтай»  
 \_\_\_\_\_/О.Н.Говорченко/  
 М.П.»

**Форму утверждаем:**

**От «Заказчика»**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_/

**От «Исполнителя»**

Директор ГТРК «Алтай»

\_\_\_\_\_/О.Н.Говорченко/  
 М.П.».