

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Алтай» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 10 августа 2024 г. до 00:00 часов 07 сентября 2024 г. (включительно) по дополнительным выборам депутатов Законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

Слот (временной интервал) местное время	Будни			
	Цена*			
	1я неделя (10 - 16 августа)	2я неделя (17 - 23 августа)	3я неделя (24 - 30 августа)	4я неделя (31 августа - 06 сентября)
Утро	38 000	39 500	39 500	39 500
День	28 000	33 000	33 000	33 000
Вечер	77 700	89 000	89 000	89 000

Слот (временной интервал) местное время	Выходные			
	Цена*			
	1я неделя (10 - 16 августа)	2я неделя (17 - 23 августа)	3я неделя (24 - 30 августа)	4я неделя (31 августа - 06 сентября)
Утро	38 000	39 500	39 500	39 500

В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	--	--
День	26 000	26 000
Вечер	38 000	38 000

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	4 500	5 000
<i>День</i>	3 600	4 400
<i>Вечер</i>	8 600	8 600

В региональном эфире радиоканала «Маяк», «Вести ФМ»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	4 050	4 700
<i>День</i>	3 600	4 200
<i>Вечер</i>	8 500	8 500

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1 минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

Материалы предвыборной агитации принимаются с соблюдением следующих технических требований:

- В региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

Носители: компакт-диски DVD-R, USB-накопитель

Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920x1080 точек), контейнер MXF, звук «сведённый», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12 дБ.

Параметры и качество Материалов должны отвечать требованиям ГОСТ Р 52592-2006 «Тракт передачи сигналов цифрового вещательного телевидения. Звенья тракта и измерительные сигналы. Общие требования», а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

- В региональном эфире радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»:

Носители: компакт - диски CD-R или DVD-R, USB-накопитель

Разрядность: 16 бит

Частота дискретизации: 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192-384 кб/с), WAV (CDA)

Параметры и качество Материалов должны отвечать требованиям ГОСТ Р 52742-2007 «Каналы и тракты звукового вещания. Типовые структуры. Основные параметры качества. Методы измерений», а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Алтай» (г. Барнаул) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 10 по 14 августа 2024 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 10 по 14 августа 2024 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информацией, можно по адресу: г. Барнаул, Змеиногорский тракт, д. 27, ГТРК «Алтай», в рабочие дни с 10 час до 15 час 40 мин., тел. 8-3852-68-46-10; либо в соответствующем разделе сайта <https://vesti22.tv>.